

Ein Tag der offenen Tür – woran denken?

Ein Tag der offenen Tür bietet eine großartige Gelegenheit, Ihre Anlage vorzustellen und mit der Öffentlichkeit in Kontakt zu treten. Ihr kennt Eure Anlage am besten und könnt eine Führung sicherlich mit wenig Vorbereitung umsetzen.

Wen kann man einladen?

- » Bürgermeisterin / Bürgermeister mit Gemeinde- / Stadtrat
- » Landrätin / Landrat, Fraktionen im Kreistag
- » Abgeordnete aus Land (MdL), Bund (MdB), ggf. Europa MdEP
- » örtliche Fischereiberechtigte
- » Energieberater, Klimaschutzmanager der Kommunen und Landkreise
- » Schulklassen, Kindergärten, Kirchen
- » Vereine sowie Sport, Feuerwehr, Burschenschaften, Rettungsdienst
- » Unternehmen, Hochschulen und Privatpersonen, usw.
- » Gegebenenfalls auch Sägewerke, Mühlen, Vertreter der Landwirtschaft
- » Die örtliche Presse und auch Regionalradio und -fernsehen.



Infowand für Besucher

Partner / Mitveranstalter

- » Regionalmanagements, Klimaschutzkoordinationsstellen auf Landkreis- oder Gemeindeebene
- » Vereine aus dem Kultur- und Kunstbereich nutzen, z.B. um Rahmenprogramm zu gestalten

Beispielhafter Ablauf

- » Begrüßung durch die Veranstalter mit anschließenden Grußworten ausgewählter Gäste
- » Vortrag zum Thema Wasserkraft
- » Rundgang und Führung
- » Abschlussdiskussion und gemütlicher Ausklang

Konkrete Terminierung

- » Politische Vertreter bitte frühzeitig einladen; die Tage der Wasserkraft finden von Donnerstag bis Sonntag statt, daher besteht Spielraum bei der Terminplanung.
- » Unter der Woche bieten sich Führungen v.a. für Schulklassen an. Geht aktiv auf Euch bekannte Schulen/Lehrer zu. Ein konkretes Angebot für einen Ausflug/Wandertag erfreut auch die Lehrer.

Werbung/Bekanntmachung

- » Vorlagen für Werbeflyer zur Veranstaltungsankündigung könnt Ihr von uns erhalten.
- » Lokale Radiosender nutzen: Sie bringen oft kurzfristig Beiträge oder Kurzinterviews und erreichen damit auch noch Kurzentschlossene.
- » Streut Veranstaltungsinformationen ca. **3-4 Wochen** vorher. Nutzt Aushänge in Supermärkten, gebt die Informationen in die Regionalpresse, Anzeigenblätter, amtlichen Mitteilungsblätter und an Stadt und Landkreis und macht einen Aushang natürlich auch am eigenen Kraftwerk. In vielen Regionen gibt es Online-Veranstaltungsportale, bei denen man eigene Veranstaltungen eintragen kann.